

MARKETINGOVÉ PLNENIE

TIPOS FUTSAL EXTRALIGA



Klub zabezpečí:

1. Označenie súťaže a partnera

- A. používanie oficiálneho názvu TIPOS Futsal Extraliga vo všetkých mediálnych, marketingových a komunikačných výstupoch
- B. umiestnenie bannerov s logom TIPOS a TIPOS Futsal Extraliga v počte 2x za bránou, 3x oproti kamere na domácich zápasoch viď. strana 2 (bannery budú dodané SF)
- C. zachovanie viditeľnosti reklamných plôch počas celého priebehu stretnutia
- D. Umiestnenie loga súťaže na ľavom rukáve všetkých dresov viď. strana 2
(nažehľovačky budú dodané SF)

2. Sociálne siete – minimálny rozsah

Klub je povinný na svojich oficiálnych sociálnych sieťach zverejniť pri každom stretnutí:

- A. Predzápasový príspevok – s uvedením súťaže
- B. Výsledkový príspevok – po skončení stretnutia
- C. Označenie oficiálnych profilov extraligy v každom príspevku o lige
- D. Prijímanie spolupráci od oficiálneho profilu súťaže
- E. Označenie profilu extraligy v biu na sociálnych sieťach

3. Foto a video obsah

Po každom domácom stretnutí klub zabezpečí:

- A. Fotodokumentáciu zápasu
- B. Zaslanie fotodokumentácie marketingovému oddeleniu ligy

4. Mediálna spolupráca

Klub je povinný:

- A. umožniť rozhovory s hráčmi a trénerom po stretnutí
- B. spolupracovať pri tvorbe oficiálneho obsahu súťaže
- C. na požiadanie poskytnúť fotografie, videá a ďalšie podklady
- D. umožniť vstup akreditovaným médiám a zástupcom súťaže na každom zápase
- E. Plniť požiadavky marketingového oddelenia ligy a SF

